

类别：A

莲湖区文化和旅游体育局

签发人：王立

莲文旅体函〔2024〕12号

关于区政协十五届三次会议 第20号提案的复函

张娟梅委员：

您提出的《关于提升莲湖区文化旅游融合发展的建议》（第20号）收悉。现答复如下：

首先对您关心、支持我区文旅产业的发展表示感谢。为推动我区文化旅游融合发展，我局采取了以下措施：

一、营销推介提升知名度，宣传推广扩大影响力

（一）多点宣传叫响莲湖文旅强音。一是制作了《FUN在莲湖一趣游手册》文创宣传册，拍摄了《幸会，莲湖》文旅主题宣传片，推出《夜尚莲湖》《食尚莲湖》《莲湖一音乐之城》等宣传短视频9部，累计浏览量突破1000W+。二是2023年以来莲湖区文旅工作被央视、省、市级媒体宣传报道500余次。其中精巧面塑、棉絮画等非遗传承项目登录央视一套《非遗里的中国一非遗

正年轻》及《风物》栏目，精巧面塑项目传承人张倍源还参演了张艺谋导演的中国首部大型驻场观念演出《无界·长安》；央视国际频道在峰会期间对莲湖区大唐西市、北院门历史文化街区进行了长达 40 分钟的专题报道。三是推送金牌导游、曲艺相声、非遗传承人等方面 13 位“莲湖故事官”参与莲湖故事大会，讲述文旅人才的成长奋斗故事。累计完成微博话题视频推广 1 次，公众号推文宣传 6 次，制作视频宣传片头 2 个，指导拍摄“金牌导游讲莲湖”“评书讲莲湖”“非遗里的莲湖”等系列视频 20 余个，相关活动被新华网、央广网、凤凰新闻等中央、省、市、区各级媒体累计报道 20 余次。

（二）展会推介展示莲湖魅力。推介“西安礼物”文创品牌，“莲湖精巧面塑”、“中华老字号同盛祥牛羊肉泡馍制作技艺”、“终南和香制作技艺”等多个品牌分别参加了“千年中国 看西安”2023 西安（上海、苏州）文化旅游推介会、首届中国非遗年会、陕西省大学生足球联赛开闭幕式、第十届中国西部文化产业博览会等多项省内外重大文化活动，推介的非遗展品、特色产业项目受到多方关注，全面展示莲湖文旅资源及发展优势，使我区文化旅游产品面向全国、走向国际。

（三）全国峰会助推丝路特色经济。全国工商联指导，中国民营文化产业商会主办的“2023 中国文化产业峰会”在大唐西市开幕，全国政协副主席、全国工商联主席高云龙以及全国 300 余名企业家、专家参加活动，中国国家图书馆、中国文物交流中

心、哈萨克斯坦美术家协会共同打造的“文化数字丝绸之路”正式开通。

二、提升城市文化服务效能，丰富旅游市场产品供给

（一）“街巷故事”串联城市文脉。在西大街、北院门、青年路、习武园、自强西路、丰禾路等片区新建“莲湖街巷故事”文化旅游标识标牌 25 处，全区特色文化旅游标识牌数量达到 80 处，全域特色街巷覆盖率达到 90%。

（二）“爱在莲湖”整合特色资源。推出旅游线路 18 条，其中红色旅游线路 2 条，研学旅游线路 3 条，文物旅游线路 9 条，博物馆旅游线路 1 条，莲湖区半日游、一日游精品旅游线路 2 条，传统美食旅游线路 1 条。根据线路特色设计推出《爱在莲湖·漫游计划》莲湖区特色旅游线路宣传折页，分为精品、考古、品味、红色 4 个系列收录旅游线路 15 条。

（三）“莲湖礼物”展示传统文化。为非遗注入文创内核，推出“莲湖礼物”非遗系列产品，其中莲湖精巧面塑项目传承人张倍源设计的文创产品虎头帽，荣获 2022 北京旅游商品和文创产品大赛“节日节气中国传统文化主题 TOP20”奖项；杨氏扎刻技艺项目传承人杨本杰所创作的文创作品荣获第七届陕西民间文艺奖·民间工艺美术作品奖。同时，大唐西市博物馆《“人民昌·中国强”艺术宝镜》入选省委宣传部、省商务厅、省文化和旅游厅组织的 2023 首届“中国好礼·陕西好礼”年度推荐产品。文物图章册、丝路风情雪糕等博物馆文创产品一经问世便受到广

大市民游客追捧。

（四）“游服中心”彰显服务质量。有效发挥莲湖区游客服务中心功能，2023年西安市莲湖区游客服务中心，累计接待国内外游客7万余人，受理旅游咨询、投诉200余次，接待各类调研及媒体采访10余次，成立医疗服务中心1个，发放各类旅游宣传资料10万余份，全年无重大投诉及安全事故发生。

三、示范创建助推产业升级，争先创优彰显行业风范

（一）示范创建硕果累累。一是我区被命名为“省级全域旅游示范区”，被授予2022年度“西安夜游活力区县”称号。二是莲湖区图书馆（华为云）获评全国公共图书馆三级馆；桃园路街道获评“第三批陕西省公共文化服务高质量发展示范街道”。三是土门街道成功创建“陕西省非物质文化遗产示范区（镇）”。

（二）行业典范再添新彩。一是大唐西市景区获批西安市二级智慧景区；老城根Gpark获评省级休闲街区；陕西省止园饭店荣获“2023年西安市文明旅游示范单位”称号；赛瑞喜来登大酒店等14家酒店荣获“2023西安市金口碑品质星级饭店”称号；艾自在等9家民宿获批“西安市等级民宿”。二是莲湖精巧面塑、西安剪纸项目获评省级非遗项目，全区各级别非物质文化遗产代表性项目达到57项。德懋恭水晶饼制作技艺、如意面花制作技艺成功入选省级第三批非遗工坊名录，在全市3家入围单位中，我区德懋恭水晶饼制作技艺、同盛祥牛羊肉泡馍技艺等2家企业获评省级非物质文化遗产生产性保护示范基地。三是大唐西市被

授予西安市“我们的节日”主题示范基地、西安市新时代文明实践示范基地称号；大唐西市博物馆在2022年度西安市非国有博物馆综合考评中名列榜首，蝉联全市非国有博物馆综合考评“十一连冠”。同时，大唐西市博物馆主题旅游项目成功获评为“2022全国优秀文化遗产旅游案例”。在最新公布的《2022年度全国博物馆（展览）海外影响力评估报告》中，大唐西市博物馆作为全市6座博物馆之一入围海外影响力百强榜单，也是全市入围的唯一一家民营博物馆。

（三）文商旅融合发展聚集区发挥作用。北院门文商旅融合发展聚集区是莲湖区立足全区产业发展现状和禀赋，着力塑造产业竞争新优势所提出的4个产业聚集区之一。近年来，北院门文商旅融合发展工作取得长效进展，北院门历史文化街区先后被评为“陕西省历史文化街区”“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”，片区发展呈现“三聚集、两特色、双创新”的特色文商旅融合发展格局。

四、盘活文旅市场提振消费，促进文化交流互通互联

（一）“莲”夜繁华持续助力消费。一是推出“莲”夜繁华文旅消费季活动，相继组织“莲”年有余西安年活动、“莲”星璀璨公共文化季、“莲”城绝艺顺城艺术节、西安年·最中国——“莲”年有余2024莲湖区新春文化旅游系列活动等品牌活动，累计开展各类文旅融合促销宣传活动80场次，参与企业100余家，发放各类到店消费福利500余万元。二是西安市文明旅游、

阅读文化节、群众艺术节等市级活动先后在莲湖区启动。同时，组织开展各类全民阅读、惠民演出等群众文化活动 135 场次。三是举办“艺起趣莲湖”群众文化季、西安科普游惠民行动启动仪式等文旅促销宣传活动，发布年度文旅促销行动计划，发放推广西安科普游年卡，不断推进文旅消费与科技生活融合力度。

（二）赛事经济开辟文旅消费新路径。相继承办了全国“搏击王”国际金腰带争霸赛、全国中学生国际象棋锦标赛暨全国小学生国际象棋训练营、西安 2023 年女子国际象棋大师巅峰赛、陕西省首届“延长石油杯”篮球赛等国家、省级赛事活动。以体育为桥梁，不断将文旅元素加入赛事活动中，推出赛事旅游专属福利，通过赛事组织拉动文旅消费，有效带动周边住宿、景区、餐饮等旅游相关经济业态，两次赛事预计为莲湖区旅游业创收 200 余万元。

（三）对外交流促进优秀文化输出。一是举办“与马来西亚总领事面对面”文化分享活动，马来西亚驻西安总领事林雲亮与马来西亚商会（西安）代表、马来西亚留学生代表、莲湖区文化、旅游、教育界代表进行了文化交流。二是马来西亚文化旅游部长、吉尔吉斯斯坦参赞等一带一路国家代表先后组团赴莲湖考察调研，洽谈合作商品展览馆、国家文化馆等项目。三是应邀赴德国、意大利、法国进行招商推介活动，举办“今日莲湖”推介会，先后与多家当地企业在科技、文化、环保等领域达成合作意向。四是成功举办“活力广东时尚湾区”2023 年广东文化和旅游夏季

推介会活动，进一步加强粤陕两省文化和旅游深入交流合作，为两地文旅企业合作发展搭建良好平台。

西安市莲湖区文化和旅游体育局

2024 年 6 月 15 日